

Draaiboek Dag van de Mantelzorg 2026

1 op 3 Vlamingen is mantelzorger. Ze zorgen belangeloos voor een familielid, vriend of buur met een zorgnood. Toch worden mantelzorgers niet altijd voldoende gezien of erkend. Door hen als organisatie of lokaal bestuur op Dag van de Mantelzorg in de schijnwerpers te zetten, geef je hen de zichtbaarheid en waardering die ze verdienen.

Op 23 juni leggen we een warm deken over heel Vlaanderen, en jij kan daarbij helpen! We geven in dit draaiboek enkele richtlijnen als houvast of inspiratie.

Deel de campagnematerialen	1
Inspiratietekst fase 1	2
Sociale mediamaterialen	2
Affiches	2
Wenskaarten	3
Beeldschermformaten	3
Organiseer een activiteit	3
Zet mantelzorgers lokaal in de kijker	3
Geef professionals tips	3
Vragen? Meer info?	3

Deel de campagnematerialen

De campagne bestaat uit 2 fases

Fase 1:

Verspreid nu al mee het communicatiepakket ten aanzien van professionals in jouw achterban, zodoende zij het verder kunnen delen en de campagne breed en tijdig verspreid wordt. Roep daarbij mee op om dit op 23 juni in te zetten. Je vindt een inspiratietekst ter begeleiding van deze communicatie.

Fase 2:

Zet de communicatiematerialen rond 23 juni, de Dag van de Mantelzorg, in ten aanzien van mantelzorgers in jouw omgeving. Lees hieronder alle richtlijnen.

Inspiratietekst fase 1

Deze begeleidende tekst kan je gebruiken om professionals in jouw achterban te activeren:

Op 23 juni is het de Dag van de Mantelzorg. De mantelzorgverenigingen en het Vlaams Expertisepunt Mantelzorg organiseren een campagne om de 2 miljoen mantelzorgers in Vlaanderen te waarderen. Laat ons ook voor hen zorgen en helpen waar het kan, met een moment van erkenning, een luisterend oor, een helpende hand. 💜

Ook jij kan ons helpen om mantelzorgers zichtbaar te maken doorheen Vlaanderen!

👉 **Download het communicatiepakket en deel de campagne op 23 juni:**
<https://www.mantelzorgers.be/nl/campagnemateriaal-dag-van-de-mantelzorg-2026>

Sociale mediamaterialen

- **Post**
 - o Deel dit formaat op 23 juni op instagram, facebook en LinkedIn.
 - o Gebruik de hashtag #dahadikeffenodig.
- **Story**
 - o Deel dit formaat op 23 juni op je instagram- en facebook-story.
 - o Gebruik de hashtag #dahadikeffenodig.

Deze begeleidende tekst kan je overnemen, of als inspiratie gebruiken:

Eén dag per jaar is niet genoeg. Maar vandaag, op Dag van de Mantelzorg, zeggen we het extra luid: bedankt, mantelzorger. 💜

We weten dat mantelzorg niet altijd vanzelfsprekend is. Dat het soms aanvoelt als een oefening in evenwicht. Maar je staat er niet alleen voor. Laat ons er ook voor jou zijn en helpen waar het kan. Met een moment van erkenning, een luisterend oor, een helpende hand. Dat is wat #dahadikeffenodig betekent.

Ontdek waar je terecht kan op www.mantelzorgers.be

#dahadikeffenodig #dagvandemantelzorg

Affiches

Verdeel de affiches (A3 of A4 – digitaal en drukklaar) in juni om mantelzorgers zichtbaar te maken doorheen Vlaanderen. Denk aan plaatsen waar je mantelzorgers lokaal bereikt: het gemeenteloket, lokale dienstencentra, ziekenhuizen, wachtzalen... Maar bijvoorbeeld ook in lokale dag- of weekbladen!

Wenskaarten

Verstuur de wenskaarten (A6) in juni om mantelzorgers te bedanken en te waarderen.

- Wil je graag je eigen logo toevoegen of de boodschap op de wenskaart personaliseren? Dat kan via [Canva-sjabloon](#). Aanmelden in Canva is vereist.

Beeldschermformaten

Verspreid de beeldschermformaten op schermen doorheen Vlaanderen. Denk opnieuw aan het gemeenteloket, lokale dienstencentra, ziekenhuizen, wachtzalen...

Organiseer een activiteit

Organiseer rond de Dag van de Mantelzorg een 'dahadikeffenodig'-moment voor mantelzorgers! Dit is een moment waarop ze even kunnen stilstaan en uitblazen.

We bundelen alle initiatieven zoals ontspannende of informatieve activiteiten en waarderende acties. Geef de activiteit in via [UiTinVlaanderen](#) met de labels '**mantelzorgers**' en '**dahadikeffenodig**'. Zo komt deze in de activiteitenkalender op www.mantelzorgers.be terecht.

Tip! Voorzie opvang voor de persoon met zorg- of ondersteuningsnood, zodat de mantelzorger zonder zorgen kan deelnemen.

Zet mantelzorgers lokaal in de kijker

Spreek lokale media en lokale organisaties aan. Gemeentebladen, nieuwsbrieven en lokale pers spelen een belangrijke rol in het bereiken van een breed publiek. Spreek deze kanalen aan om mantelzorgers in jouw regio extra onder de aandacht te brengen. Dat kan bijvoorbeeld door het delen van de campagne en aan de hand van getuigenissen van mantelzorgers in jouw buurt.

[Je kan ook helpen door onze oproep naar getuigen te delen.](#)

Geef professionals tips

Geef professionals in jouw achterban tips rond het betrekken en ondersteunen van mantelzorgers. Hiervoor bieden we graag content aan op maat van jouw doelgroep. Ook op mantelzorgers.be/professionals vind je al heel wat informatie.

Vragen? Meer info?

Geef ons een seintje op info@expertisepuntmantelzorg.be.